

Rapport public Parcoursup session 2022

I.U.T. Angers-Cholet - Site d'Angers - BUT - Techniques de commercialisation (Seconde année possible en apprentissage) (5868)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de vœux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier | Taux bac techno |
|---|-----------------|--|----------------------------|--------------------------|--|---|-----------------------|-----------------|
| I.U.T. Angers-Cholet - Site d'Angers - BUT - Techniques de commercialisation (Seconde année possible en apprentissage) (5868) | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries | 70 | 2155 | 253 | 371 | 13 | 50 |
| | Jury par défaut | Tous les candidats sauf les Bac technologiques | 70 | 3952 | 335 | 498 | 13 | 50 |

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Le département Techniques de Commercialisation ANGERS porte une attention particulière aux compétences suivantes :

COMPETENCES GENERALES

- Etre capable d'argumentation et de démonstration efficace

- Présenter une bonne expression écrite et orale, avec une réelle force de conviction
- Avoir une compréhension orale suffisante de la langue anglaise pour suivre un enseignement en anglais
- Maîtriser l'expression et l'écriture d'une 2e langue vivante.

COMPETENCES TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES

- Connaître et utiliser couramment les outils quantitatifs et des calculs fondamentaux

COMPORTEMENT ET SAVOIR ETRE

- Etre curieux de la vie économique, sociale, associative, sportive ou culturelle
- Savoir adopter un comportement pertinent suivant les circonstances
- Avoir une première approche de la démarche de projet collectif
- Etre curieux de la filière technico commerciale : fonctions et métiers

Le BUT TC ANGERS est ouvert :

- aux Bac généraux (toutes spécialités)
- aux Bac technologiques (toutes séries)
- aux Bac professionnels (spécialité tertiaire)

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

[Consulter les fiches techniques formation disponibles sur le site internet.](#)

Former en trois ans des collaborateurs opérationnels dans les différents services commerciaux, marketing et de la communication des entreprises. La formation permet d'acquérir un bon niveau tant pratique que théorique.

Première année : Formation en tronc commun

Deuxième et troisième années : choix d'un parcours parmi les suivants :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat,
- International business : achat et vente
- Business développement et Management de la relation client,
- Stratégie de marque et événementiel

Chiffres clés de l'organisation des cours:

91% des enseignements sont assurés en groupe de 30 ou 15 étudiants.

La Pédagogie par Projet est particulièrement mise en oeuvre au cours des 2 années.

La **deuxième et la troisième années** de formation Techniques de Commercialisation peuvent être réalisées, selon les parcours, en **apprentissage**

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Une première analyse des dossiers a été réalisée sur la base de critères quantitatifs. Des moyennes pondérées, en fonction des matières ayant un lien, direct ou indirect, avec notre formation, ont été calculées. Une barre d'admissibilité a été définie par type de BAC (général et technologique).

Une deuxième analyse des dossiers admissibles a été réalisée par une commission de recrutement en fonction de plusieurs critères :

- Appréciations de l'équipe pédagogique (relevés de notes) ;
- Recherche d'informations sur la formation du BUT TC, ses parcours et ses débouchés
- Etude du comportement durant la scolarité du candidat
- Investissement dans la vie du lycée, dans la vie associative et sportive.

Tous les dossiers ont été classés en 3 catégories (A, B, C). Les candidats ont été appelés dans cet ordre par la plateforme Parcoursup.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission de recrutement souhaite fournir certains conseils aux futurs candidats :

- Les appréciations négatives sur les relevés de notes (première et terminale) sont fortement préjudiciables;
- Participer aux journées portes ouvertes de l'IUT, aux salons de l'orientation, au dispositif "m'essayer c'est m'adopter" et/ou aux journées d'immersion est un plus pour votre candidature;
- Il est impératif de soigner le "parcours de formation" afin que la commission puisse apprécier vos motivations pour intégrer notre formation.

Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation | Rappel des critères généraux | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|--|--|--|---------------------------------|
| Résultat académique | Notes de première | Notes et appréciations | Français de l'année , Bac de français (oral et écrit), autres épreuves anticipées | Très important |
| | Notes de terminale | Notes et appréciations | En fonction du Bac, les matières suivantes pourront être prises en compte : Histoire-géographie, philosophie, anglais, LVE, spécialités de terminale , économie/droit, gestion finance, management, marketing, ressources humaines et communication, systèmes d'information et de gestion... | Très important |
| | Fiche Avenir | Appréciations des enseignants et du chef d'établissement. Rang du candidat dans sa classe par matière | transformation des appréciations en note | Important |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Compétences générales | Argumentation développée dans le projet de formation. Le niveau en LVE | Etre capable d'argumentation et de démonstration efficace - Présenter une bonne expression écrite et orale , avec une réelle force de conviction - Avoir une compréhension orale suffisante de la langue anglaise pour suivre un enseignement en anglais - Maitriser l'expression et l'écriture d'une 2e langue vivante. | Très important |
| | Compétences techniques et technologiques | Niveau dans les disciplines quantitatives | Connaitre et utiliser les outils quantitatifs et les calculs fondamentaux Utiliser les TICE | Important |

| | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|----------------|
| Savoir-être | Savoir-être | Appréciations des enseignants, projet de formation, centres d'intérêt | - Etre curieux de la vie économique, sociale, associative, sportive ou culturelle - Savoir adopter un comportement pertinent suivant les circonstances - Avoir une première approche de la démarche de projet collectif - Etre curieux de la filière technico commerciale : fonctions et métiers | Très important |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Connaissance de la formation | Projet de formation | Projet de formation motivé, connaissance des spécificités locales, participation aux journées portes ouvertes et/ou aux journées d'immersion. | Très important |
| | Projet formation | Projet de formation (motivation, argumentation, connaissance de la formation...) | Cohérence entre la formation choisie et le projet professionnel | Très important |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Engagement dans la vie citoyenne | investissement dans la vie associative et lycéenne | Vie associative, vie lycéenne, stages et emplois saisonniers | Complémentaire |

Signature :

Patrice MANGÉARD,
 Directeur de l'établissement I.U.T. Angers-Cholet - Site
 d'Angers